

Teambuilding с аттракционами Стройка века!

Фирма «EventService911» уже несколько лет успешно практикует использование аттракционов при проведении мероприятий с использованием приемов teambuilding. О том, почему дополнительное оборудование на событиях, направленных на укрепление команды так популярно, мы спросили у генерального директора фирмы «EventService911» Олега Николаевича САПОЖКОВА.

В России направление teambuilding (командообразование) очень популярно. Многие руководители пришли к выводу, что одно из важнейших условий продуктивного труда - хорошие отношения в коллективе. Тимбилдинг действительно верный помощник в создании крепкой команды, но на сегодняшний день все крупные и практически все небольшие организации прошли через стандартные тренинги командообразования. Поэтому сейчас появилась необходимость внедрить нечто новое и неожиданное в этот раздел нашей с вами деятельности. Мощное нововведение позволит удерживать рейтинг популярности тимбилдинга на самом пике. Внедрение в технологию проведения тимбилдинга аттракционов позволит повысить интерес к командоупреждающим тренингам.

Возможность снова разбудить волну популярности у потенциальных клиентов обусловлена еще и тем, что аттракционы - это не просто зрелищный элемент или модная тенденция. Это гораздо больше. Аттракционы видоизменяют форму, добавляют новые элементы в привычный образ подобных тренингов. Это прекрасная возможность повысить качество мероприятий, ведь аттракционы дают совершенно новые возможности, ведь вводя в мероприятие аттракционы, мы, так сказать, "смешиваем жанры". Объем задач, которые можно решить при помощи тимбилдинга с использованием аттракционов, расширяется. Например, вместе с внедрением аттракционов к другим функ-

циям мероприятия добавится ярко выраженная рекреационно-развлекательная.

Я думаю, сейчас уже все знают о положительном влиянии совместного организованного отдыха на отношения в коллективе. Это далеко не все, что меняется в случае успешного и правильного использования аттракционов в тренингах. Как я уже упоминал, получается новая форма или даже новый вид мероприятия - очень жесткая форма тимбилдинга трансформируется в более жизнерадостную и теплую. Как показывает практика, для того, чтобы узнать, кто на что способен (одна из задач тимбилдинга), есть два способа: ввести человека в стрессово-экстремальное состояние или, наоборот, в расслабленно-доверительное. Современная жизнь каждый день "дарит" среднестатистическому человеку по несколько стрессовых ситуаций - на мой взгляд, этого вполне достаточно, и создавать еще искусственно стресс неоправданно. Мы предлагаем дать сотрудникам возможность самовыражения через командно-игровое общение - это принесет не меньший эффект, но в более позитивной и комфортной обстановке.

Вы не могли бы более подробно описать отличия стандартного тимбилдинга и того, который получается с использованием аттракционов?

В первую очередь, как я уже упоминал, такой вид мероприятия не будет вводить людей в состояние шока и экстрима, а, наоборот, будет погружать в позитивное состояние. Испытывая положительные психоэмоциональные ощущения, человек становится более открытым, общительным и готовым принять или оказать помощь. Одна из причин такого эффекта - подсознатель-

ная ассоциация надувных, ярких аттракционов с периодом детства. Это заставляет человека снять "защитную маску", которую он носит в обыденной жизни, и без принуждения начать нормальное человеческое общение.

Следующий фактор - это создание при помощи аттракционов ощущения отстраненности от реальности. Но при этом ситуативные задачи по внутренней сути делаются максимально похожими на возможные жизненные, хотя внешне они замаскированы ирреальным дизайном.

Такой подход тоже не случаен - каждый человек в обществе играет какую-либо социальную роль, чаще всего, эта роль играет в течение всей жизни лишь потому, что по-другому человека уже не воспринимают. Он устает бороться с общественным ярлыком и сам начинает верить в свою социальную роль. А создание сказочной, космической, исторической или просто любой непривычной атмосферы заставляет людей остаться без роли или оболочки - перед участником возникают два варианта поведения: обзавестись новой ролью или показать свое истинное лицо. В этой ситуации оба варианта хороши - появляется новый, непривычный для окружающих человек. Конечно, создать такой мир проще всего при помощи аттракционов. Их размеры, яркие расцветки и объем очень быстро создают ощущение реальности этих нереальных событий.

Это два основополагающих отличия тимбилдинга с использованием аттракционов от традиционного.

А какие внутренние изменения привносят аттракционы? Оправдано ли их применение для решения достаточно серьезных задач, которые выполняют командообразующие тренинги?

Внутренние основные задачи тренингов не изменяются и выполняются с той же эффективностью. Зато меняется внешняя часть тренинга, в результате чего, как правило, участники незаметно для себя выполняют сложнейшую внутреннюю перестройку, получая при этом удовольствие. Использование аттракционов удобно тем, что с их помощью решается много организационно-технических вопросов. Например, вопрос декораций на открытом воздухе, - вы получаете и реалистичную декорацию, и активный реквизит. Если ваши тренинги спортивно-ориентированные, при условии наличия нескольких аттракционов вы сможете учесть

различные физические возможности участников.

Естественно, у надувных аттракционов есть большой плюс - безопасность. Современные аттракционы не травмоопасны. Еще одно важное достоинство - при использовании надувных батутов, полос препятствий, скалодромов и прочих надувных конструкций вы смело можете рассчитывать на привлечение большого количества людей. Ну и конечно, дело не ограничивается только спортивными состязаниями - никто не отменял такой важнейшей составляющей teambuilding как активное решение поставленных задач.

Нельзя не сказать о финальной части тренингов, которая, по идее, должна завершаться каким-либо общеобобщающим элементом. Безусловно, можно просто собрать людей вокруг "тотемной скалы" и сообщить им, что "победила дружба", но... Гораздо интересней, чтобы в конце все команды собрались, например, в надувном аттракционе "Коллизей", составили предложение: "Все дороги ведут в Рим" и пришли к общему выводу, что их фирма по производству итальянской обуви лучшая!

Дополнительное оборудование создает впечатление театрализованного представления, актеры в котором - сами участники тренингов. На подобные мероприятия интересно и смотреть со стороны, и самим в них участвовать. Это всегда выглядит зрелищно ярко, красиво и необычно. Аттракционы, надувные или механические, у всех вызовут улыбку, порадуют даже самых грустных членов коллектива. А когда обычно суровое начальство и молчаливые угрюмые коллеги вдруг начинают улыбаться, радоваться и даже смеяться "внутренняя погода" коллектива меняется сама собой. Тимбилдинг с аттракционами - это веселый праздник со скрытыми внутренними, незаметными для участников, сложными психологическими маневрами.

Вы упомянули, что аттракционы бывают разные. А могли бы вы дать рекомендации, какие аттракционы лучше всего использовать при проведении teambuilding?



Выбор аттракционов зависит от ряда факторов: размера аудитории, предполагаемого места проведения, особенностей территории площадки, тематики, технических возможностей и многого другого. Но если говорить обобщенно, то в первую очередь я бы посоветовал обратить внимание на надувные скалодромы, полосы препятствий, лабиринты, тир, большие пазлы, мягкие модульные конструкторы, увеличенный спортивный инвентарь, надувные элементы препятствий и большие батутные центры. Наша фирма с успехом использует все вышеперечисленные приспособления при проведении teambuilding. Я немного поясню, почему я советую сделать именно такой выбор.

Скалодромы: преодоление скалы, пусть даже и надувной, - это серьезное препятствие, во время которого

необходима поддержка команды. Сразу будет понятно, с кем "можно идти в гору", а с кем "не стоит связываться одной веревкой". Большинство наших скалодромов можно преодолевать двумя командами - соперничество всегда укрепляет тело и дух.

Полосы препятствий: во время штурма "Развалин Олимпа" участники смогут ощутить, как они нужны друг другу, ведь без взаимопомощи ничего не получится. **Лабиринты** добавят вкус приключений, дадут понять, что значит, когда от одного человека зависит судьба всего коллектива. **Тир** выявят самых благородных Робин Гудов (скрытых лидеров). **Большие пазлы и конструкторы:** совместное созидание всегда соединяет частички в одно целое. **Увеличенный спортивный инвентарь** незаметно поставит членов команды в условия обязательной взаимопомощи и совместного действия. С помощью **надувных элементов препятствий** создаются площадки, которые можно выстраивать в зависимости от сценария.

Большие батутные центры могут служить общим домом, общей сокровищницей, общим местом встречи.

Это очень приблизительные рекомендации, но ничего более точного сказать нельзя, так как возможностей и вариантов сочетаний очень много. Можно использовать механические аттракционы, водные, горки, эксклюзивные экстремальные комплексы и многое другое.

А насколько удастся сочетать разные аттракционы на одном мероприятии?

Ровно настолько, насколько это нужно заказчику.

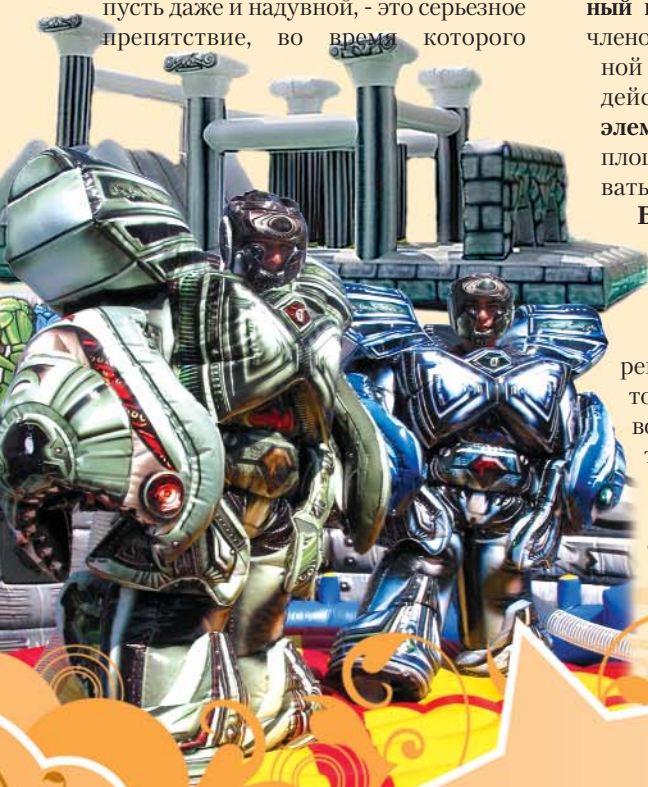
Самый лучший вариант - это взять пять-шесть разных типов аттракционов, но одинаковых по теме. Например, если вы отправляете всех в путешествие в космос,

у нас вы можете подобрать около 60 аттракционов, отвечающих космической теме и идеально подходящих для основных внутренних задач командообразующих тренингов. Или можно поступить диаметрально противоположно - выбрать одинаковые по сути аттракционы, например полосы препятствий, но совершенно различные по теме. Таким образом, за один день люди побывают в разных странах и в разных ситуациях. Сочетать аттракционы достаточно несложно. Выстроить домик, город или планету при помощи аттракционов можно за два-три часа. Или создать что-либо прямо на глазах у удивленных участников в качестве награды за коллективно пройденные задания. Также всегда интересно воспользоваться спецэффектами (дым-машина, пушки-конфетти, снег-машина, генератор пены, мыльные пузыри, имитатор пламени).

Но ведь аттракционы достаточно объемные, а тимбилдинг проводят в разных условиях - на открытом воздухе, в помещениях и даже за границей. Возможно ли в таких случаях использование аттракционов?

Да, это возможно. Есть аттракционы разных размеров - для помещения и для улицы. А за границей некоторые программы проводить даже интересней. "Золотое Руно" в Греции имеет гораздо больший эффект, даже несмотря на минимальный комплект реквизита и аттракционов. В нашем агентстве есть специальный отдел, который занимается разработкой новых аттракционов для эксклюзивных заказов, поэтому при желании можно поехать в Египет со своими "пирамидами" и "сфинксом".

Использование аттракционов сейчас очень оправдано. Еще один важный плюс при внедрении аттракционов - это использование технологий. Технический прогресс ушел далеко вперед, и теперь техника и технологии - неотъемлемая часть нашей повседневной жизни. Мы привыкли к спецэффектам, к большим необычным зрелищам, удивить нас все сложнее и сложнее. Присутствие технических средств на мероприятии говорит о современности и актуальности. Проведение больших мероприятий с большим количеством участников без применения дополнительного технического оснащения невозможно. Это большая помощь и новые возможности для режиссерско-постановочной группы. ■



Компания

«Eventservice911»

Тел.: 8 495 778-91-09

8 985 135-89-11

8 905 766-49-12

сайт: www.eventservice911.com

www.es911.ru